**ЗАДАНИЯ ПО «ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ», ОЗО.**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ - КУБЫШКО О.В.**

**№ 1. Лабораторная работа.**

**«Анализ журналистского текста с точки зрения различных аспектов используемой информации»**

Работа выполняется на основе знаний, полученных на лекции «Массово-информационная природа СМИ. Как сообщение становится информацией»

*Задание.*

Выберите журналистский материал объемом не менее 300 строк, опубликованный в общественно-политической газете или журнале. Прочитайте его внимательно и оцените типы информации по различным аспектам: прагматическому, синтаксическому и семантическому ( прагматический и семантический аспекты являются обязательными, синтаксический (схема) - желательным).

2. Составьте карточку анализа. Вверху карточки пишется название материала, автор, место и время выхода. Оцениваете типы информации по пятибалльной системе с письменным обоснованием ( напр., достаточной высокий уровень декодируемости (4 балла), потому что…)

*Подсказка.* **Аспекты типов информации в журналистском тексте**

**Прагматический аспект** (греч. Pragma – дело, действие) Эффективность информации, восприятие, важность и полезность для аудитории – прагматическая адекватность.

Условия информативности:

• декодируемость – понятность, доступность;

• небанальность – новизна, оригинальность;

• релевантность – общезначимость, важность для аудитории, степень соответствия ее потребностям и интересам.

**Семантический аспект** (греч. Semantikos – обозначаемое значение) Связан со значением, содержанием, смыслом информации – семантическая адекватность.

Структурные элементы информации:

• дескриптивная - описательная;

• прескриптивная - предписывающая;

• валюативная - оценочная;

• нормативная - указывающая на способ действия.

**Синтаксический аспект** (греч. Sintaktikos – cтоящий по порядку, приводящий в порядок) Связанный с соотношением элементов внутренней структуры информации, в частности, элементов семантического аспекта.

***Критерии оценки:***

Работа оценивается в 50 баллов максимум.

* «50 баллов» выставляется студенту, если анализ выполнен по всем аспектам, студент демонстрирует понимание текста, использует цитаты в доказательство своих оценок, доказательство оценок логично и аргументировано.
* «40 баллов» - анализ выполнен только по двум аспектам, студент демонстрирует понимание текста, использует цитаты в доказательство своих оценок, доказательство оценок логично и аргументировано.
* «30 баллов» -  анализ выполнен только по двум аспектам, студент демонстрирует понимание текста, но не использует цитаты в доказательство своих оценок.
* «20 баллов» - анализ выполнен только по двум аспектам, студент демонстрирует понимание текста, но не использует цитаты в доказательство своих оценок, доказательство основано на общих фразах.
* «10 балл» - задание выполнено не полно, слабый анализ и доказательная база, слабая опора на текст.

**№ 2. Реферат.**

**Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению:**

Работа оформляется как реферат. В введении указывается актуальность темы, степень ее разработанности, цели и задачи реферата. Основное содержание должно быть структурировано и подчинено логике развития темы. Обязательны ссылки на первоисточники (цитаты или изложение высказывания). Заключение содержит выводы. Обязателен список использованной литературы. В работе должно быть использовано не менее пяти источников.

**Темы рефератов**

1. Журналистика как массово-информационный феномен: исторический подход.
2. Журналистика как социальный институт: роль, задачи и функции.
3. Профессиональная и социальная составляющие журналистской деятельности.
4. Технико-экономический фактор и журналистика.
5. Духовно-идеологическая роль журналистики.
6. Образовательно-просветительские функции журналистики.
7. Регулятивная функция журналистики и общественное мнение.
8. «Производственный» процесс в системе журналистики.
9. Журналистика как сложная социальная система.
10. Журналистика и система правового регулирования.
11. Контрольно-правовые органы в системе журналистики.
12. Авторитарная и либеральная журналистика: философские концепции и практические доктрины.
13. Журналистика и общественное мнение.
14. Информация и информационные потоки в системе журналистики.
15. Этические проблемы в профессиональной деятельности журналиста.
16. Современная российская журналистика в свете теории социальной ответственности.
17. Современная российская журналистика: вопросы типологической характеристики.
18. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
19. Свобода слова и печати: философские и правовые аспекты.
20. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.
21. Инфраструктура СМК (информационные агентства, пресс-службы, интернет-сайты): роль и функции.
22. Информация – текст – жанр: система взаимосвязей.
23. Аудитория и СМИ: проблемы взаимодействия.
24. Обратная связь в системе современных СМИ.
25. Специфика и особенности журналистского текста.
26. Деловая пресса как тип издания.
27. Типология корпоративных изданий.
28. Федеральные издания на региональном рынке.
29. Бульварная газета как тип издания.
30. Интернет как альтернативная среда коммуникации.

***Критерии оценки:*** максимальная оценка - 10 баллов.

* оценка «10-9 баллов» выставляется студенту, если работа выполнена в срок и в оригинальна по форме, в ней полно и логично представлена тема, правильно оформлены ссылки и литература;
* оценка «8-7 баллов» - работа выполнена в срок и в оригинально по форме, но в ней не полно раскрыто содержание темы, правильно оформлены ссылки и литература;
* оценка «6-5 баллов» - работа выполнена в срок, но не оригинальна по форме, в ней не полно раскрыта тема, неправильно оформлены ссылки и литература;
* оценка «4-3» - не выставляется, т.к. реферат требует существенной доработки.

**№ 3. Устный экзамен.**

***Порядок проведения экзамена:***

Студент вслепую берет билет, время на подготовку – 30 минут, устный ответ. Для уточнения ответа студента и уровня его знаний преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

**Вопросы к экзамену**

1. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
2. Социально-политические предпосылки: необходимость в директивно-управленческой информации и влияния на общественное  
   мнение; первые газеты древнего мира.
3. Идеологические предпосылки: ораторская публицистика древнего мира; публицистика эпохи Реформации и Просвещения.
4. Экономические предпосылки: интеграционные процессы в Европе; создание информационного пространства путем налаживания  
   коммуникаций. Первые прообразы газет.
5. Возникновение первых рукописных торгово-экономических листков и газет («аввизо», «Фугерцайтунгг» и др.). Первые газеты начала XVII века в Европе. Российские рукописные «Куранты» и петровские «Ведомости».
6. Материально-технические предпосылки возникновения журналистики: изобретение техники печати на Востоке; печатный станок Гутенберга и развитие типографского дела; первые книги.
7. Культурно-образовательные предпосылки: влияние эпохи  
   Возрождения, Реформации и Просвещения на культурно-  
   образовательные процессы и появление массовой аудитории; эволюция  
   письменности и печатного дела в России.
8. Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно-этическая и правовая категория.
9. Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной  
   системы.
10. Либертарианская система журналистики и ее характерные черты.
11. Теория социальной ответственности прессы: характерные черты этого вида журналистики.
12. Советская система журналистики.
13. Современная российская журналистика: к вопросу о типологической характеристике системы.
14. Информационно-коммуникативная и регулирующая социальные роли журналистики.
15. Производственно-экономическая и идеологическая  
    социальные роли журналистики.
16. Понятие «функций» и система функций журналистики.
17. Идеологические и организаторские функции журналистики.
18. Культурно-рекреативные и образовательные функции журналистики.
19. Рекламно-справочные и консультационные функции журналистики.
20. Издатель/владелец СМК и его роль в системе журналистики.
21. Журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем.
22. Влияние экономического фактора на систему журналистики: частные и государственные СМИ и проблемы их независимости; реклама в СМК.
23. Подсистема производства и распространения массовой информации.
24. Каналы распространения массовой информации: особенности печати.
25. Каналы распространения массовой информации: особенности радио, телевидения.
26. Каналы распространения массовой информации: особенности интернет-СМИ.
27. Жанры журналистики. Информационные жанры
28. Жанры журналистики. Аналитические жанры
29. Жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры
30. Особенности жанровой системы в электронных СМИ.

Образец экзаменационного билета

## МИНОБРНАУКИ

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Донской государственный технический университет»**

Кафедра связей с общественностью

Экзаменационный билет № 2

по курсу **«Теория и практика массовой информации»**

**1.** Социально-политические предпосылки: необходимость в директивно управленческой информации и влияния на общественное мнение; первые газеты древнего мира.

***2.*** Жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры

Экзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кубышко О.В.

## Дата утверждения 17.01.2023

***Критерии оценки:*** максимальная оценка за ответ на экзамене – 40 баллов

* 40 баллов выставляется студенту, если он знает, понимает суть вопросов, логично и полно отвечает на них;
* 30 баллов выставляется студенту, если он знает, частично понимает суть вопросов, но не полно отвечает на один них;
* 20 баллов  выставляется студенту, если он частично знает и понимает суть вопросов, но не полно отвечает на них;
* 0 баллов выставляется студенту, если он не знает, не понимает суть вопросов и не может ответить на них.